

Plus de 900.000 pieds carrés seront occupés par près de 1700 exposants inscrits à cette 34^e édition. ULMA Form Works, Inc. va profiter de ces journées pour présenter ses produits les plus innovateurs et demandés par le marché anglo-saxon. Cette année, le stand de la société est situé dans le Hall Central, set C7289, dans la catégorie «Form Types». Il s'agit d'un espace stratégiquement situé dans la zone de plus grande affluence des visiteurs venant de plus de cent pays.



Dans l'enceinte d'ULMA Form Works, Inc., tous les professionnels pourront connaître le portefeuille de produits, observer leur pose et usage appropriés, constater leur sécurité et efficacité, entre autres. Parmi la vaste gamme de produits d'ULMA Form works, Inc., composée de coffrages verticaux et horizontaux, de systèmes de travaux, d'étrésillons, de cintres et d'échafaudages, un système est nettement mis en valeur : le Système Auto-grimpant qui permet d'exécuter les travaux plus rapidement en élevant le coffrage sans grue, notamment dans des conditions climatiques adverses. Ainsi, le travail en hauteur, comme sur les gratte-ciel, devient une tâche sûre grâce à des plateformes amples et protégées.



A l'instar des années précédentes, l'exposition de produits sera accompagnée de manifestations et de démonstrations de machines et de systèmes de sécurité. Les capacités et l'adresse des travailleurs du secteur seront également présentées. Parmi ces démonstrations qui pour la plupart se dérouleront à l'extérieur, nous devons souligner le concours qui va désigner le meilleur maçon parmi une vingtaine d'équipes. L'épreuve consistera à chronométrer le temps nécessaire pour construire un mur de brique. De même, il y aura des séances

de décoration de béton armé, des visites d'usines et de chantiers, un repas préparé par les femmes travaillant dans le secteur, ainsi qu'un sommet économique où tout le monde pourra échanger ses idées. Toutes ces manifestations, sponsorisées par les différentes sociétés inscrites, animeront les journées de travail de plus de 90.000 visiteurs provenant du monde entier.

Chaque année, le salon WOC 2008, souhaite dépasser et augmenter la variété des activités proposées. Ainsi, pour cette édition, plus de 130 séminaires de formation adressés aux experts et aux professionnels du secteur ont été organisés. Pour encourager la participation, des séances variant entre 30 et 90 minutes ont été préparées pour s'adapter aux besoins du public. Pendant les jours de salon, ces séminaires traiteront des thèmes très diversifiés : les bases et la décoration du béton, sa production et réparation (séminaires portant sur le produit), la construction durable, la capacité de leadership, le risque et la sécurité (séminaires sur le secteur) entre autres.

La mission d'ULMA Form Works, Inc. est d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs en leur proposant une expérience acquise au long de plusieurs années, méritant ainsi leur confiance. Cette philosophie, au même titre que le développement du marché, a aidé l'entreprise à améliorer ses services et à augmenter ses locaux. Ainsi, les nouvelles délégations créées en Arizona et en Californie vont se joindre aux délégations déjà existantes à Baltimore et New Jersey.